Марка продукции	Конкурент (наименование, месторасположение)	Цена (базовая, руб. / ед.)	Коммерческая практика (преобладающая)					Категория конкурента	Источник информации
			Метод продажи (прямой / косвенный сбыт: ч/з дилера и т.д.)	Сроки (до…) и способ доставки продукции (доставляет поставщик / самовывоз и т.п.)	Применяемые формы оплаты (предоплата / отсрочка платежа на срок до…)	Применяемые скидки с цены (за объем, ассортимент, "лояльность" и т.п.)	Глубина скидок, %		
_____									
(наименование группы продукции)									